

STATUT Studenckiego Koła Naukowego „MarkeTEAM”

ROZDZIAŁ I **Nazwa i siedziba**

§1

Siedzibą Studenckiego Koła Naukowego MarkeTEAM, zwanego dalej Kołem, jest Katedra Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego, ul. Matejki 22/26, 90-237 Łódź.

§2

Koło działa w oparciu o ustawę o szkolnictwie wyższym z dnia 12 września 1990 roku, (Dz. U. Nr 65 poz. 385) oraz Statut Uniwersytetu Łódzkiego.

§3

Koło może używać znaku graficznego oraz innych elementów identyfikacji.

ROZDZIAŁ II **Cele i sposoby ich realizacji**

§4

1. Celami działania Koła są:
 - a. poszerzanie wiedzy teoretycznej i praktycznej z dziedziny marketingu;
 - b. współpraca z przedsiębiorstwami i organizacjami pozarządowymi;
 - c. doskonalenie umiejętności miękkich – takich jak praca w grupie; organizacja pracy i własnego czasu, rozwijanie zdolności interpersonalnych i autoprezentacji;
 - d. rozwój indywidualnych zainteresowań członków Koła;
 - e. współpraca z innymi kołami naukowymi Uniwersytetu Łódzkiego oraz samorządem studenckim Wydziału Zarządzania.
2. Powyższe cele realizowane są poprzez:
 - a. prowadzenie prac konsultingowych i badawczych na zlecenia firm i organizacji pozarządowych;
 - b. uczestnictwo w badaniach naukowych;
 - c. organizowanie oraz uczestnictwo w seminariach oraz konferencjach naukowych;
 - d. organizowanie warsztatów poszerzających wiedzę z dziedzin zarządzania i marketingu;
 - e. organizowanie spotkań z teoretykami i praktykami biznesu i marketingu;
 - f. organizowanie obozów naukowych oraz wyjazdów szkoleniowych;
 - g. inne działania nastawione na rozwój członków Koła.

ROZDZIAŁ III **Członkowie, prawa i obowiązki**

§5

1. Członkami Koła mogą zostać studenci Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego oraz w szczególnych przypadkach studenci innych wydziałów Uniwersytetu Łódzkiego.
2. Nabywanie członkostwa w Kole następuje wskutek uchwały akceptującej deklarację członkowską.



§6

1. Członkowie Koła mają prawo:
 - a. uczestniczenia w Walnym Zgromadzeniu Członków Koła i wnioskowanie w sprawach statutowej działalności Koła;
 - b. uczestniczenia w imprezach organizowanych przez Koło;
 - c. korzystania z funduszy Koła w ramach statutowej działalności Koła;
 - d. uzyskiwania informacji na temat bieżącej działalności Koła;
 - e. używania znaków i odznak Koła.

§7

1. Obowiązkiem członka Koła jest:
 - a. regularne opłacanie składek członkowskich na rzecz Koła;
 - b. uczestniczenie w projektach realizowanych przez Koło;
 - c. dbanie o dobry wizerunek Koła;
 - d. przestrzeganie niniejszego regulaminu oraz uchwał władz Koła.

§8

1. Utrata członkostwa następuje w wyniku uchwały Walnego Zgromadzenia na skutek:
 - a. rezygnacji złożonej na ręce Opiekuna organizacyjnego Koła Naukowego;
 - b. wykluczenia, przez Opiekuna organizacyjnego oraz Członków Koła Naukowego, za nieusprawiedliwiony brak udziału w pracach Koła, przez okres jednego semestru;
 - c. skreślenia z listy studentów;
 - d. ukończenia studiów.
2. Członek Koła, który stracił członkostwo, może ubiegać się o ponowne członkostwo zgodnie z paragrafem §5.

ROZDZIAŁ IV
Struktury

§9

1. Koło pracuje w systemie projektowym i nie ma struktury hierarchicznej.
2. Każdy projekt prowadzony jest przez koordynatora, zaakceptowanego przez Opiekuna organizacyjnego Koła.
3. Składy projektowe akceptowane są przez Opiekuna organizacyjnego Koła oraz koordynatora projektu.

§10

1. Najwyższą władzą Koła jest Walne Zgromadzenie.
2. Zwyczajne posiedzenie Walnego Zgromadzenia członków jest zwoływane przez Opiekuna organizacyjnego, co najmniej raz w semestrze.
3. Nadzwyczajne posiedzenie Walnego Zgromadzenia członków odbywa się na wniosek co najmniej 1/3 członków lub Opiekuna organizacyjnego Koła.
4. O terminie, miejscu i porządku obrad Walnego Zgromadzenia zawiadamia członków Koła Opiekun organizacyjny najpóźniej dwa tygodnie przed terminem posiedzenia.
5. Prowadzącym posiedzenie jest Opiekun organizacyjny lub osoba przez niego wyznaczona.
6. Dla ważności posiedzeń wymagane jest quorum, które stanowi więcej niż połowę uprawnionych do głosowania.
7. W przypadku stwierdzenia braku quorum, prowadzący posiedzenie wyznacza nowy termin posiedzenia, na którym nie obowiązuje powyższy wymóg.
8. Walne Zgromadzenie podejmuje uchwały, których przedmiotem jest:
 - a. ustalanie kierunków działalności koła;
 - b. ustalanie listy realizowanych projektów;
 - c. podejmowanie decyzji o zmianach w statucie;
 - d. podejmowanie decyzji o rozwiązaniu koła;
 - e. podejmowanie innych decyzji wynikających z treści niniejszego statutu.

§11

1. Uchwały Koła Naukowego zapadają bezwzględną większością głosów.
2. Uchwały o zmianie statutu i rozwiązaniu Koła wymagają: większości 3/4 głosów przy zachowaniu quorum określonym w §10 w pierwszym terminie, w drugim terminie wymóg ten nie obowiązuje.
3. Uchwały w sprawach osobowych zapadają w drodze głosowania tajnego.
4. Walne Zgromadzenie może podjąć decyzje o innym sposobie głosowania.

§12

1. Koło posiada Opiekuna naukowego i organizacyjnego.
2. Opiekunami Koła mogą być tylko pracownicy naukowcy Katedry Marketingu Wydziału Zarządzania Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Zadaniem Opiekunów Koła jest:
 - a. pomoc studentom zrzeszonym w Kole w prowadzeniu działalności statutowej Koła;
 - b. reprezentowanie Koła wobec władz uczelni;
 - c. pomoc w rozstrzyganiu problemów.

ROZDZIAŁ V
Finansowanie Koła

§13

1. Źródłami finansowania działalności Koła są w szczególności:
 - a. składki członkowskie;
 - b. dotacje przyznane przez Radę Konsultacyjną ds. Studenckiego Ruchu Naukowego przy Jego Magnificencji Rektorze Uniwersytetu Łódzkiego;
 - c. dotacje pozyskane z innych źródeł.
2. Osobami uprawnionymi do składania oświadczeń finansowych w imieniu Koła są Opiekun organizacyjny Koła lub osoba przez niego wyznaczona.

Niniejszy Statut wszedł w życie po przegłosowaniu na Walnym Zebraniu w dniu 1 grudnia 2007r.